

NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO DA URCA - NEU

Cícera Edna da Silva ¹
Francisca Jaqueline de Souza Viração ²
Antônio Oséas Alves Oliveira ³
Greyce Lins Andrade ⁴
Jaciara Ferreira Lima ⁵
Antonio Adelino de Freitas ⁶
Rafael Araújo do Carmo ⁷
Renato da Silva Sousa ⁸
Ana Carolina Ferreira do Nascimento ⁹

Área Temática: Trabalho

RESUMO

O presente artigo busca apresentar as ações desenvolvidas pelo projeto de extensão Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU) no ano de 2022, com a retomada das atividades presenciais, antes interrompidas devido a Pandemia da Covid-19. O NEU possui como objetivo geral fomentar a expansão da cultura empreendedora na academia e na comunidade da Região Centro-Sul Cearense, por meio da realização de ações de prestações de serviços aos microempreendedores, minicursos, eventos, de forma gratuita e acessível para todos. Neste artigo, são relatados as ações e os resultados obtidos em cada atividade desenvolvida e dos serviços prestados à comunidade. Os resultados das ações do NEU contribuem para a promoção da disseminação da cultura empreendedora que é um fator chave para o desenvolvimento da sociedade.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Centro-Sul. Projeto de Extensão.

¹ Professora, Mestra em Ciências Contábeis, Universidade Regional do Cariri, Departamento de Ciências Econômicas, Curso de Ciências Econômicas, Coordenadora geral do projeto de extensão Núcleo de Empreendedorismo. E-mail: c.ednasilva@gmail.com

² Professora, Doutora em Teologia, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, coordenadora adjunta do projeto de extensão Núcleo de Empreendedorismo. E-mail: jaqueline.souza@urca.br

³ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, bolsista. E-mail: antonio.alves@urca.br

⁴ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, bolsista. E-mail: greyce.lins@urca.br

⁵ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, bolsista. E-mail: jaciara.ferreira@urca.br

⁶ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, voluntário. E-mail: adelino.freitas04@urca.br

⁷ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, voluntário. E-mail: rafael.araujodocarmo@urca.br

⁸ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, voluntário. E-mail: renato.sousa@urca.br

⁹ Estudante, Universidade Regional do Cariri, Curso de Ciências Econômicas, voluntária. E-mail: anacarolina.ferreira@urca.br



URCA-NEU ENTREPRENEURSHIP CENTER

ABSTRACT

This article seeks to present the actions developed by the extension project Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU) in the year 2022, with the resumption of face-to-face activities, previously interrupted due to the Covid-19 Pandemic. The NEU has the general objective of promoting the expansion of the entrepreneurial culture in academia and in the community of the Center-South Region of Ceará, by carrying out actions to provide services to micro-entrepreneurs, short courses, events, free of charge and accessible to all. In this article, the actions and results obtained in each activity developed and the services provided to the community are reported. The results of the NEU's actions contribute to the promotion of the dissemination of the entrepreneurial culture, which is a key factor for the development of society.

Keywords: Entrepreneurship. South Center. Extension project.

1 INTRODUÇÃO

A temática voltada ao Empreendedorismo é cada vez mais objeto de discussões, em decorrência da importância deste para o processo de desenvolvimento socioeconômico. O empreendedorismo é tema de pesquisas e estudos em diversas áreas, seja sob a ótica de desenvolvimento socioeconômico, ou sobre as razões pessoais que levam um indivíduo a empreender.

Os pequenos negócios são agentes fundamentais na geração de emprego e desenvolvimento econômico no país e são canais para as ações empreendedoras dos indivíduos. A prestação de serviços realizada pelo Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU) desde a sua criação em 2019, promove o desenvolvimento da economia da Região Centro-Sul Cearense, uma vez que busca auxiliar os empreendedores, contribuindo assim para a expansão e continuidade de seus negócios. O presente trabalho demonstra as ações desenvolvidas pelo NEU no ano de 2022, ano que marca o retorno das atividades presenciais na Universidade Regional do Cariri, Campus de Iguatú depois da Pandemia da Covid-19.

O projeto possibilita aos alunos bolsistas e voluntários o desenvolvimento de experiências práticas alinhadas aos conteúdos de disciplinas do Curso de Ciências Econômicas, sendo importante para suas carreiras e um diferencial em seu currículo, ao promover oportunidade de protagonismo dos mesmos. Por meio das ações desenvolvidas pelo NEU, objetiva-se atender tanto os alunos, os microempreendedores e toda a comunidade em geral.



2 REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com Albagli e Maciel (2002), a capacidade de empreender não se resume apenas no aprimoramento individual de pessoas e empresas, mas perceber que, os ambientes mais propícios são aqueles que existem processos de interação e cooperação de aprendizado de forma coletiva, logo existindo a necessidade de promover qualificação e aprendizado local de forma coletiva e regular. Para o empreendedor observar a situação ao seu redor e entender que existem demandas não atendidas pelo mercado, e a partir dessa análise e de um bom planejamento, começar a atender essas demandas, já se tornou uma parte comum do processo.

Os micros e pequenos negócios têm grande importância para o desenvolvimento da economia, com influências sobre Produto Interno Bruto (PIB), sua contribuição socioeconômica, com a redução da pobreza, diminuição da taxa de desemprego, distribuição de renda e desenvolvimento de cidades do interior e áreas carentes. As pequenas e médias empresas correspondem cerca de 99% dos negócios ativos no Brasil, e são responsáveis por 27% do Produto Interno Bruto - PIB e também pela empregabilidade formal com 62%, de acordo com o Sebrae (2020).

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

No ano de 2022 devido à volta das aulas presenciais nas Universidades Públicas, as reuniões, capacitações e os atendimentos do Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU) aos microempreendedores voltaram a acontecer presencialmente no Campus Multi-institucional Humberto Teixeira, na cidade de Iguatú - CE. Aos 12 de abril de 2022, aconteceu a primeira reunião do novo corpo constituinte, no qual foram apresentados os novos projetos, metas e quadro de bolsistas e voluntários selecionados para o ano vigente. A equipe de trabalho iniciou-se composta pela nova coordenação, por dois bolsistas de estágio cadastrados na PROAE/URCA, uma bolsista e quatro voluntários cadastrados na PROEX/URCA.

Na semana do dia 09 a 13 de maio de 2022 os bolsistas e voluntários do NEU participaram de capacitações e oficinas promovidas em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE, por meio dos analistas Dâmaris Correia, Ariel Alves e a Coordenação do Núcleo. Além disso, um Treinamento sobre a Elaboração da Declaração das DASN-SIMEI, que é uma obrigação anual até final de maio dos Microempreendedores Individuais no Brasil. A semana de capacitação teve o objetivo de



preparar a nova equipe para os atendimentos ao público externo.

3.1 ATENDIMENTOS PRESENCIAIS

A equipe de trabalho formado por bolsistas e voluntários retomaram os atendimentos presenciais em maio de 2022 no Campus Multi-institucional Humberto Teixeira, na cidade de Iguatú - CE. Foram submetidos à treinamentos para um melhor direcionamento e orientação aos Microempreendedores Individuais (MEIs). Os atendimentos aos MEIs eram relacionados a emissão de Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), parcelamento de dívidas, elaboração da Declaração de Faturamento Anual, entre outros. Os MEIs também recebiam informativos do SEBRAE impressos. Foi um período de adaptação e de buscar dar uma maior visibilidade do trabalho do NEU aos empresários, depois de dois anos sem atendimentos presenciais.

Imagem 1 - Atendimentos no Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU).





Fonte: Autoria própria

3.2 INSTAGRAM E NOVA IDENTIDADE VISUAL

Para iniciar os trabalhos em 2022, houve o processo de criação da nova identidade visual do Núcleo do Empreendedorismo da URCA, a qual foi criada por um dos voluntários. E em decorrência do bloqueio da antiga conta do instagram, foi criada outra conta reserva em 10 de maio (@neurca), a qual está ativa até a presente data. Além disso, adotamos o uso da nova camisa, criação de novo banner, informativos com a nova identidade visual.

Imagem 2: Nova Logomarca do NEU

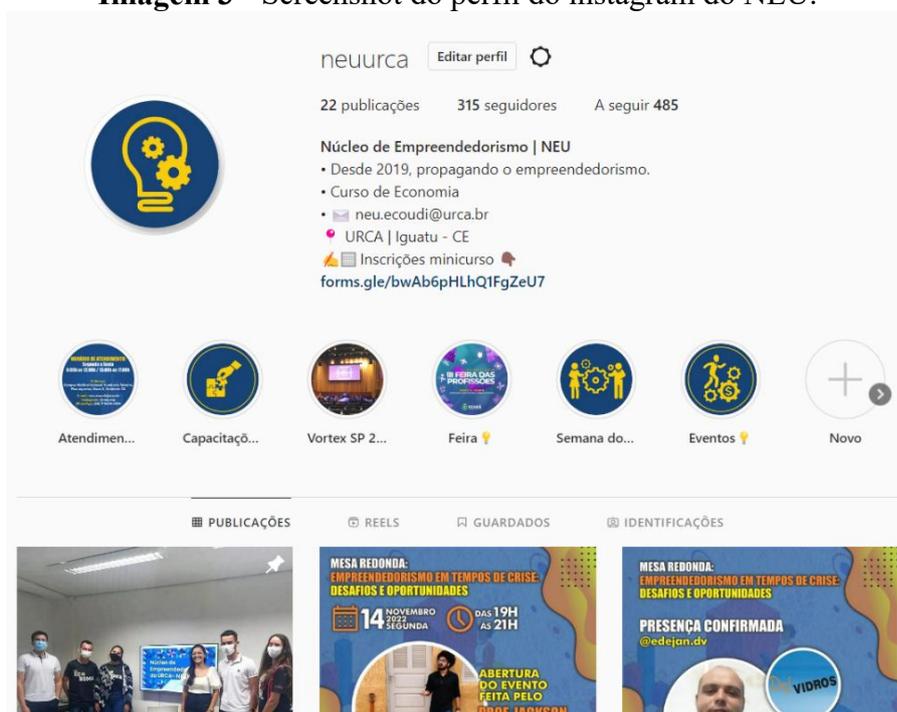


Fonte: Instagram @neurca

Na nova conta do instagram, são realizadas postagens das reuniões de planejamento, capacitações, minicursos, eventos com post nos stories, publicações no *feed* e *reels* para obter maior alcance e atingir o público alvo, os Microempreendedores Individuais.



Imagem 3 - Screenshot do perfil do instagram do NEU.



Fonte: Instagram @neurca

Foram criadas pelos alunos voluntários diversas postagens sobre os MEIs, como, “O que é MEI”; “Quais os direitos do MEI”; “Quais deveres do MEI”; “Limite de compras” e “Limite de faturamento”, à qual foram realizadas as postagens no feed do instagram, para que obtivesse um maior alcance entre os usuários. Além dessas ações foi realizado um reels sobre a Declaração Anual de Faturamento, DASN-SIMEI.

No ano de 2022, no Instagram o primeiro *Reels* informando o evento da Semana do MEI, obteve 1.905 reproduções, 64 curtidas, 4 comentários e 27 compartilhamentos. O segundo sobre a declaração anual do MEI obteve maior alcance de reproduções obtendo 2.393, 60 curtidas, 5 comentários, 21 compartilhamentos e 1 salvamento. Os posts no *feed* do Instagram têm um desempenho um pouco mais baixo, a foto mais curtida obtendo 38 e 2 comentários sobre a reunião para o início do evento da semana do MEI.

3.3 WHATSAPP

A ferramenta WhatsApp foi implantada na atual gestão com a ideia de promover uma melhor comunicação, aproximação dos MEIs com o NEU e facilitar o atendimento via online, em diversos assuntos. Porém, caso fosse necessário dados do cliente para a realização da

formalização do cadastro do Microempreendedor Individual (MEI); da emissão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) para os pagamentos dos tributos do MEI e realização de parcelamentos; o preenchimento e envio da Declaração Anual, entre outros, era solicitado que o mesmo se deslocasse para o atendimento presencial, e assim houvesse a autorização, consentimento e ciência da ação que seria desenvolvida pelo bolsista.

Imagem 4 - Screenshot do Perfil rede social do aplicativo de WhatsApp



Fonte: WhatsApp perfil do Núcleo de Empreendedorismo da URCA

3.4 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E CAPACITAÇÕES

As bolsistas do Núcleo de Empreendedorismo da URCA, durante o ano, tiveram a oportunidade de participar de diversos eventos, realizados pelo SEBRAE. No dia 4 de outubro foram para o Inova Summit Negócios na cidade de Fortaleza, que ofereceu uma programação extensa com exposições, palestras, rodas de conversas, espaço gamer, grandes speakers e apresentações de startups cearenses, com iniciativas criativas para várias áreas. Contando com um dos objetivos de integrar todo o setor produtivo empresarial do Ceará, também estendendo para alunos de faculdade e Ensino Médio.

3.5 PRÊMIO VORTEX 2022

As alunas bolsistas Greyce Lins Andrade (PROEX) e Jaciara Ferreira Lima (PROAE),



representaram o Núcleo de Empreendedorismo da URCA, no Prêmio Vortex 2022, que foi realizado no dia 05 de Novembro de 2022, último sábado, na Sede do CREA SP, localizado no Edifício New England, Av. Angélica 2364, Consolação, São Paulo, SP.

A Vortex Universitário tem a missão de fortalecer e criar oportunidades para as ligas de empreendedorismo. O NEU faz parte da rede nacional de ligas de empreendedorismo focada no jovem empreendedor e suas ações. Durante o Prêmio Vortex 2022 realizado pelo Vortex Universitário, as bolsistas participaram das mesas de discussões, painéis e tiveram a oportunidade de realizar diversas conexões, por meio de *networking*, conhecendo diversos jovens das ligas empreendedoras de todo o Brasil.

Imagem 5 – Registro do evento do Prêmio Vortex 2022 em São Paulo (SP).



Fonte: Autoria própria

3.6 PROMOÇÃO DE MINICURSOS E EVENTOS

Nas dependências da Universidade Regional do Cariri (URCA- Campus Iguatu), ocorreu a Semana do Microempreendedor Individual (MEI), que consistia em palestras, mesas redondas, minicursos e roda de conversas, organizada pelo SEBRAE em parceria com o NEU. A semana proporcionou novas formas e ferramentas para que os empresários pudessem enxergar e gerenciar os seus negócios com mais eficiência. Além disso, os bolsistas e voluntários contribuíram dando todo o suporte técnico necessário para a realização do evento.

Em novembro de 2022, realizamos a mesa-redonda: Empreendedorismo em tempos de crise: Desafios e oportunidades. A mesa foi composta por empresários MEIs da Região Centro Sul. Mediada pela coordenadora e bolsista do NEU. Tivemos a participação tanto de empresários da Região, como também de estudantes da URCA, onde discutimos os desafios de empreender em tempos de crise.



Realizou-se o minicurso intitulado Princípios da Consultoria Financeira para Pequenas e Médias Empresas pela coordenação do projeto, destinado aos alunos dos cursos da URCA em Iguatu, com oito horas de duração. Com o objetivo de apresentar as ferramentas de controle das finanças empresariais de uma forma prática, ressaltando a importância da sua utilização para a continuidade dos negócios.

Até a realização deste artigo, ainda serão realizados eventos para os os alunos da URCA e públicos externos no decorrer do semestre 2022.2. Ressalta-se que independente do vínculo de bolsas da PROEX que se estende de abril a dezembro de cada ano, as atividades do NEU continuam sendo desenvolvidas em todos os meses com o apoio de alunos voluntários.

Imagem 5 - Semana do MEI em 2022



Fonte: Autoria própria

Imagem 6 - Alunos bolsistas, voluntários, coordenadora do NEU e empresários participantes da Mesa-redonda



Fonte: Autoria própria

Imagem 7 - Minicurso: Princípios da Consultoria Financeira para Pequenas e Médias



Fonte: Autoria própria

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU), desde o ano de 2019, vem promovendo o empreendedorismo, prestando diversos serviços aos empreendedores, principalmente, os microempreendedores individuais e toda comunidade. Porém, encontramos dificuldade no ano de 2022, com a readaptação dos trabalhos presenciais.

As redes sociais, tem sido ferramentas essenciais para aumentar a visibilidade do projeto e o torná-lo mais conhecido entre a comunidade externa. Houve uma inserção da comunidade externa na universidade depois de dois ano do início da Pandemia da Covid-19. Percebeu-se uma troca de experiências com os alunos e o público externo, assim desenvolvendo confiança



mútua, transformando-os parte integrante do NEU, pois por meio deles, é possível difundirmos a cultura empreendedora.

5 AGRADECIMENTOS

O Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU) agradece aos voluntários, bolsistas, professores, professoras e todas as pessoas que ajudaram a fazer o Núcleo de Empreendedorismo da URCA (NEU) o que ele é hoje, desde o ano de 2019. São experiências e aprendizados compartilhados que estão por trás da realização do projeto.

Agradecemos a Vortex Universitário por acreditarem no NEU e proporcionar a participação das bolsistas ao Prêmio Vortex 2022 em São Paulo (SP). Agradecemos a Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis – PROAE e Pró Reitoria de Extensão (PROEX) da Universidade Regional do Cariri (URCA) por apoiar e promover ações para a permanência dos nosso alunos na Universidade.

Agradecemos o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Ceará (SEBRAE- CE), pelas capacitações e parcerias realizadas no decorrer do ano.

Em particular, o NEU, prolonga seus agradecimentos à Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNCAP) e ao O Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP), que por meio do gerenciamento e a concessão de bolsa para auxílio ao projeto, contribuiu para a realização das ações do NEU.

REFERÊNCIAS

ALBAGLI, Sarita; MACIEL, Maria Lúcia. **Capital social e empreendedorismo local**. Rede de Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2022.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequena Empresas. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-me,caa7d72060589710VgnVCM100000d701210aRCRD>> Acesso em: Novembro de 2022.

Recebido em 28 de novembro de 2022

Aceito em 24 de maio de 2024

