

NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO DA URCA-NEU

Maria Daniele Cruz dos Santos*

Genilvan Tiodósio de Amorim**

Antonio Rodrigo Pereira da Silva

Maria Talita de Assis Moreira

Pablo Sthefano Roque Souza Bandeira

RESUMO

O presente artigo tem como finalidade apresentar a importância que a atividade empreendedora traz para a região Centro-sul, como também expor as atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Empreendedorismo da URCA-UDI, durante esses dois anos de atuação. Este trabalho apresenta de maneira explicativa os desafios e as novas ações executadas pela equipe do projeto, com o intuito de se adaptar as novas normas exigidas pela Organização Mundial da Saúde-OMS. Os assuntos aqui relatados são de acordo com a experiência dos membros da equipe, onde será explícito como se deu a execução e os resultados obtidos em cada atividade desenvolvida. Durante a produção deste artigo, foi possível perceber que o Núcleo de Empreendedorismo, trouxe um impacto bastante relevante, tanto para a Universidade, quanto para a comunidade, pois através dos serviços prestados, os microempreendedores passam a ter acesso mais rápido aos serviços, como também, mais um local para tirar suas dúvidas, além do SEBRAE e das salas do empreendedor que existe na região. A partir dos resultados, aqui obtido, se pode perceber a contribuição que o projeto trouxe vida dos alunos que fazem parte, pois através dele o aluno ganha diversas experiências que contribuirá significativamente para o mercado de trabalho.

PALAVRAS- CHAVE: Empreendedorismo, Centro-sul, projeto.

INTRODUÇÃO

O presente artigo parte do projeto de Extensão Núcleo de Empreendedorismo da URCA, NEU. Programa afiliado a Pró reitoria de Extensão da Universidade Regional do Cariri. Tendo como sede a Unidade descentralizada de Iguatu. Esse material tem por objetivo servir como forma de divulgação das atividades realizadas pelo NEU ao longo de 2020.

O programa tem como principal objetivo disseminar o empreendedorismo em Iguatu e região. Tendo 2 anos desde seu surgimento em 2019. A questão do empreender parte das oportunidades e a tempos está presente na sociedade. Examinar a situação e atender a uma demanda antes não atendida pelo mercado é uma parte comum do empreendedor. Essa figura veio a ser regulada no Brasil pela lei complementar 128 de 2008 e o NEU Tem por função

prestar serviços a esses microempreendedores da região centro-sul. Por meio de atendimentos, consultorias, seminários, palestras etc.

Outrossim, o ano de 2020 foi atípico devido a pandemia de covid 19. Primeiramente foi fechado o campus multi-institucional Humberto Teixeira, onde funcionava de forma presencial o núcleo. Dessa forma teve que haver adaptações das ações prestadas. Os atendimentos presenciais não puderam ser realizados. Assim foram feitas atividades mediante o uso de ferramentas virtuais.

Informações em nossa contemporaneidade podem ser disseminadas a um grande público de forma rápida através de plataformas e redes sociais, aproveitando-se disso foi criado o canal conversações econômicas no YouTube e utilizado o *instagram* do núcleo para alcançar os objetivos.

METODOLOGIA

Foi seguindo justamente essa ideia de inovação, que o Núcleo Empreendedor da Urca-NEU desenvolveu suas atividades este ano. Em decorrência da Covid-19, como falado anteriormente, o NEU definiu novas estratégias para continuar suas atividades. Onde inicialmente, foi realizado reuniões com toda a equipe, nas quais decidiram-se os próximos passos do projeto. Além disso, o NEU contou com uma grande parceria com o Núcleo de Empregabilidade da Urca (NEPU), que atualmente tem como coordenadora, a Professora Aline Alves e como bolsista a aluna Elayne Gomes. Essa cooperação contribuiu de maneira significativa com o desenvolvimento das atividades, pois o NEPU trouxe bastante conhecimento para compartilhar.

Inicialmente foi criado o canal “Conversações Econômicas”, no YouTube. Sendo esse alimentado por *lives* e vídeos informativos. Na qual, as *lives* seriam realizadas uma vez por mês com temas específicos, abordados por convidados diferentes. Quanto à questão, dos vídeos informativos, esses seriam postados no canal a cada, quinze dias, com assuntos específicos a economia da região Centro-sul, com base de dados elaborada por professores e alunos da instituição.

O canal teve início no dia 26 de julho de 2020, até a produção do presente artigo, contava com 103 inscritos. Ao todo o canal conta com 11 vídeos, sendo 7 desses, vídeos informativos. No qual trouxeram os seguintes temas: PIB nominal, da região Centro- Sul;

Postos de trabalho formal no município de Iguatu em 2020; Microempreendedor Individual; Mercado de trabalho formal em agosto de 2020; Produção agrícola da região Centro-sul do Estado do Ceará; Mercado de trabalho formal em Setembro de 2020 e por fim, uma auto-apresentação do NEU. Em relação às *lives*, foram realizadas 4, com a participação de convidados que trouxeram os seguintes temas: “Desafios de um mundo pós-diploma e pós-Covid”; “Empregos e a pandemia: debates sobre o Ceará”; “Pandemia? E agora, educação?”; “Finanças pessoais: a experiência de um pequeno investidor”.

Além dessas ações, desenvolveu-se mais um quadro na rede social, *instagram*. O quadro levou como tema, “Fatos Econômicos em 60 segundo”, que consistia na postagem de um vídeo diariamente nos *storys* do *instagram* e posteriormente seria salvo nos destaques, para que assim todos pudessem ter acesso ao conteúdo. Para a execução dessa atividade, foram convidados professores e alunos da Universidade Regional do Cariri, esses apresentaram algum fato econômico, como, “O que é oferta e demanda”; “O que é Inflação”; “Conceito de Moeda”; “O que é Déficit Econômico”; entre outros.

Por fim, o Núcleo empreendedor durante esse período, teve a oportunidade de participar de diversos outros eventos, realizados pelo SEBRAE, que também é um dos parceiros do NEU. Os eventos foram, reunião com as demais salas do empreendedor da região Centro-Sul; Participação no seminário “Potenciais Econômicos e Soluções”; Participação e capacitação sobre a resolução CGSIM n.59, de 12 de Agosto de 2020; além da Trilha do Agente de Desenvolvimento (AD), que ocorre uma vez por semana, com o intuito de apresentar novos assuntos e mudanças relacionadas ao SEBRAE. Lembrando que todos os eventos, até a elaboração do presente artigo, estão ocorrendo de forma remota, a fim de atender as normas da Organização Mundial da Saúde (OMS).

RESULTADO E DISCUSSÕES

Como por ocorrência da pandemia o núcleo de Empreendedor ficou impossibilitado de realizar seus rotineiros atendimentos, além da realização de palestras e seminários presenciais teve que se adaptar para cumprir as funções de um programa de extensão.

CANAL CONVERSAÇÕES ECONÔMICAS

Utilizando-se da plataforma de vídeos YouTube e em parceria com o projeto, Núcleo de empregabilidade da URCA, o NEPU, o NEU produz vídeos e realiza *lives* dentro da temática econômica da região cariri e centro-sul cearense, para assim gerar debates.

Essas *lives* englobaram temáticas relevantes e levam em consideração a discussão sobre o cenário atual, e tiveram convidados qualificados para enriquecer o debate, como, Domingos Isaías, Josiell Nascimento, Mateus Zanetti e Rômulo Almeida, Jamilly Guedes, Elizangela Andrade e Silvana Queiroz, Prof. Dr.Laudeci Martins, prof. Caroline Fiuza, Pablo Bandeira e o Prof. Pedro Rebouças.

Imagem 1.Screenshot da realização da live “Empregos e a pandemia: debates sobre o Ceará”



Fonte: canal conversações econômicas

INSTAGRAM

Na conta da rede social Instagram do Núcleo de Empreendedorismo da Urca, vinculou-se a ação fatos econômicos em 60 segundos. Como o próprio nome já esclarece trata-se de um vídeo curto de duração máxima de 1 minuto contendo uma curiosidade contemplada dentro das Ciências Econômicas. Esses vídeos são produzidos por professores, alunos e ex-alunos do curso de ciências econômicas da Universidade regional do cariri. Em contagem foram 20 participações.

Imagem 2- Imagem 2- *screenshot* da página do *instagram* do Núcleo de Empreendedorismo da URCA



Fonte: instagram @Neu.urca

O intuito dessa nova metodologia de trabalho do Neu que se adaptou a pandemia e o ambiente de trabalho remoto é disseminar conhecimentos aos alunos da URCA e ao público em geral sobre a economia da Região cariri e principalmente centro-sul.

Em artigo sobre a relação do ensino universitário e meios digitais Quintanilha vem a afirmar: “Quanto mais informações com finalidades educacionais estiverem disponíveis aos alunos, maiores as chances deles as acessarem, familiarizando-se com elas e tornando-as parte de uma rotina de estudos.”(QUINTANILHA, 2017,pg 252). Dessa forma pode-se chegar a conclusão de que os meios digitais favorecem que as informações e conhecimentos cheguem onde antes não chegavam.

NÚMERO DE PESSOAS BENEFICIADAS

No ano de 2019 o NEU contou com diversos atendimentos presenciais para oferecer serviços, como, emissão do cadastro MEI, emissão da DAS, modificação no cadastro do microempreendedor e Declaração Anual. Além desses serviços, foram realizadas palestras, minicursos, consultorias e capacitações, chegando a uma média de 400 pessoas atendidas, tanto com os serviços, quanto na participação dos eventos.

Já no ano de 2020, devido a Covid-19 os atendimentos presenciais foram suspensos, ficando assim, impossibilitado a realização de eventos. Desta forma, levando em consideração os vídeos e *lives* no canal “Conversações Econômicas”, foram obtidas 879 visualizações. Lembrando que as *lives* davam direito a certificado, desta maneira, durante a programação era disponibilizado um link, no qual a pessoa acessava e realizava a solicitação de certificado, dando um total de 60 certificados produzidos até o momento. Já no *instagram*, o quadro “Fatos Econômicos em 60 segundos”, teve o alcance de 1068 contas.

AGRADECIMENTOS A AGENCIA DE FINANCIAMENTO DO PROJETO/BOLSA

A concretização do Núcleo de Empreendedorismo da Urca, não se deve apenas aos seus autores, mas antes, a todos aqueles que de forma direta ou indireta se envolveram. Foi enorme e constante a partilha. Partilharam-se dúvidas, incertezas, conquistas e muitos aprendizados. Durante esses dois anos de atuação do NEU, pode-se perceber o quanto projeto contribuiu para o desenvolvimento dos alunos e da comunidade inserida.

Agradecemos a Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis – PROAE, que por meio do apoio ao desenvolvimento de projetos, busca democratizar as condições de permanência dos alunos e alunas na educação superior, com máxima qualificação. Pois através do desenvolvimento desses, os alunos passam a ter acesso a diversos conhecimentos e experiências, que contribuirão de maneira significativa para sua alocação no mercado de trabalho.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-Brasil (CAPES), por meio do Programa de Excelência Acadêmica (PROEX). Em particular, o Núcleo de empreendedorismo, prolonga seus agradecimentos a Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNCAP) e ao O Fundo Estadual de Combate à Pobreza (FECOP), que por meio do gerenciamento e a concessão de bolsa para auxílio a projeto, contribuiu com o sucesso das atividades do NEU.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode ser citada como principal dificuldade das ações do Núcleo no ano de 2020 a adaptação ao trabalho remoto, às diversas ferramentas e plataformas utilizadas. Embora impossibilitado de prestar serviços presenciais, o NEU continuou em funcionamento e pode adquirir inovações que serão continuamente utilizados em períodos futuros. A pandemia veio demonstrar que as funcionalidades do programa de extensão não se limitam ao espaço físico e isso abre as portas para novas dinâmicas e ações que poderão ser utilizadas da melhor forma para contribuir para o empreendedorismo e conhecimento econômico da área de atuação.

REFERÊNCIAS

QUINTANILHA, L.F. Inovação pedagógica universitária mediada pelo Facebook e YouTube: uma experiência de ensino-aprendizagem direcionado à geração-Z. **Educar em Revista**, Curitiba, Brasil, n. 65, p. 249-263, jul./set. 2017.

BRASIL. Lei Complementar nº. 128 de 19 de dezembro de 2008. Altera a Lei Complementar nº. 123, de 14 de dezembro de 2006. Disponível em:<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp128.htm>Acesso em 25 de novembro de 2020.

SOBRE OS/AS AUTORES/AS

* Graduada em Ciências Econômicas, pela URCA, mestre em planejamento e dinâmica territorial do semiárido, pela UERN e Doutoranda em economia pela UFF. Email: danielecruzeconomia@gmail.com.

** Especialista em Administração de Empresas pela Faculdade Vale do Jaguaribe (FVJ).
Especialista em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria pela Faculdade Vale do Salgado (FVS). Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA).
Email: amorim_tiodosio@hotmail.com

Recebido em: 18 de dezembro de 2020

Aceito em: 30 de junho de 2021