

“EU GOSTEI..., MAS GOSTARIA QUE FOSSE FEITO À MÃO.”:
O processo criativo da capa do álbum “Mud Mouth”, do rapper Yelowolf.

Fernando de Paiva Ferreira Júnior¹

RESUMO

O objetivo deste ensaio visual é apresentar, desde sua concepção, etapas de produção e finalização do trabalho, que consiste em uma ilustração comercial, realizada entre 2020 e 2021, para o cliente Yelowolf. Neste ensaio proponho apresentar o objeto de estudo oriundo da pesquisa, em estágio inicial, no Programa de Pós-Graduação Associado em Artes Visuais UFPB/UFPE, ponderando acerca da ilustração de cunho comercial destacando, em sua crítica do processo, o diálogo entre cliente e artista. Apresento aqui os esboços, as artes recusadas pelo cliente e a arte final, além da publicação da arte em produtos.

Palavras-chave: Processo Criativo, Mud Mouth, Yelowolf.

ABSTRACT

The objective of this visual essay is to present, from its conception, stages of production and finalization of the work, which consists in a commercial illustration, carried out between 2020 and 2021, for the client Yelowolf. In this essay, I propose to present the object of study arising from the research, in an initial stage, in the Associated Postgraduate Program in Visual Arts UFPB/UFPE, pondering about commercial illustration, highlighting, in its critique of the process, the dialogue between client and artist. Here I present the sketches, the art rejected by the client and the final art, in addition to the publication of the art on products.

Keywords: Creative Process, Mud Mouth, Yelowolf.

¹ Ilustrador e tatuador, artista oficial Electric Ink e sullen art collective, mestrando pelo PPGAV UFPB.

Apresentação

A concepção da ilustração tem o seu início em 2020 ao ser contactado por Edward Crowe, empresário do rapper Yelowolf, através das redes sociais para ser encarregado de desenhar a capa do futuro álbum que viria a ser lançado.

O primeiro passo do trabalho foi debater o *briefing*, ou seja, o conceito da ilustração, sua aplicação e a apresentação dos produtos a serem criados pelo artista representado. Este é um processo importante a ser apresentado neste ensaio, pois ele difere de um ensaio visual artístico convencional, em que as concepções são criadas apenas pelo próprio artista. Na ilustração comercial o processo de criação é mediado pelo cliente e pelo ilustrador contratado que dialogam acerca do caráter estético da ilustração e também sobre o apelo comercial que o trabalho artístico em questão pode proporcionar. A primeira versão do trabalho foi realizada em um *software bitmap*, que permite ao artista possibilidades de realizar o trabalho com tonalidades de meios tons que simulam a arte realizada com materiais como lápis, marcadores e tintas.

No decorrer do processo, todas as etapas de rascunhos e montagem de elementos da ilustração tiveram a devida aprovação do rapper Yelowolf e de seu empresário, mas ao apresentar a peça final o rapper disse a frase que culminou no título da pesquisa que desenvolvo no mestrado e, conseqüentemente, deste ensaio: *“Eu gostei, mas gostaria que fosse feito à mão.”*. Desta maneira, compartilho algumas das etapas deste trabalho, onde a produção digital teve papel fundamental no que tange a reelaborá-lo com mídias tradicionais, conforme o próprio Yelowolf solicitou.

Figura 1: Primeiro esboço digital da capa, o objetivo inicial era trabalhar com hachuras e cor respeitando as características do rapper. A centralização e as três faces representam o número perfeito, pois significam: sabedoria, compreensão e harmonia.

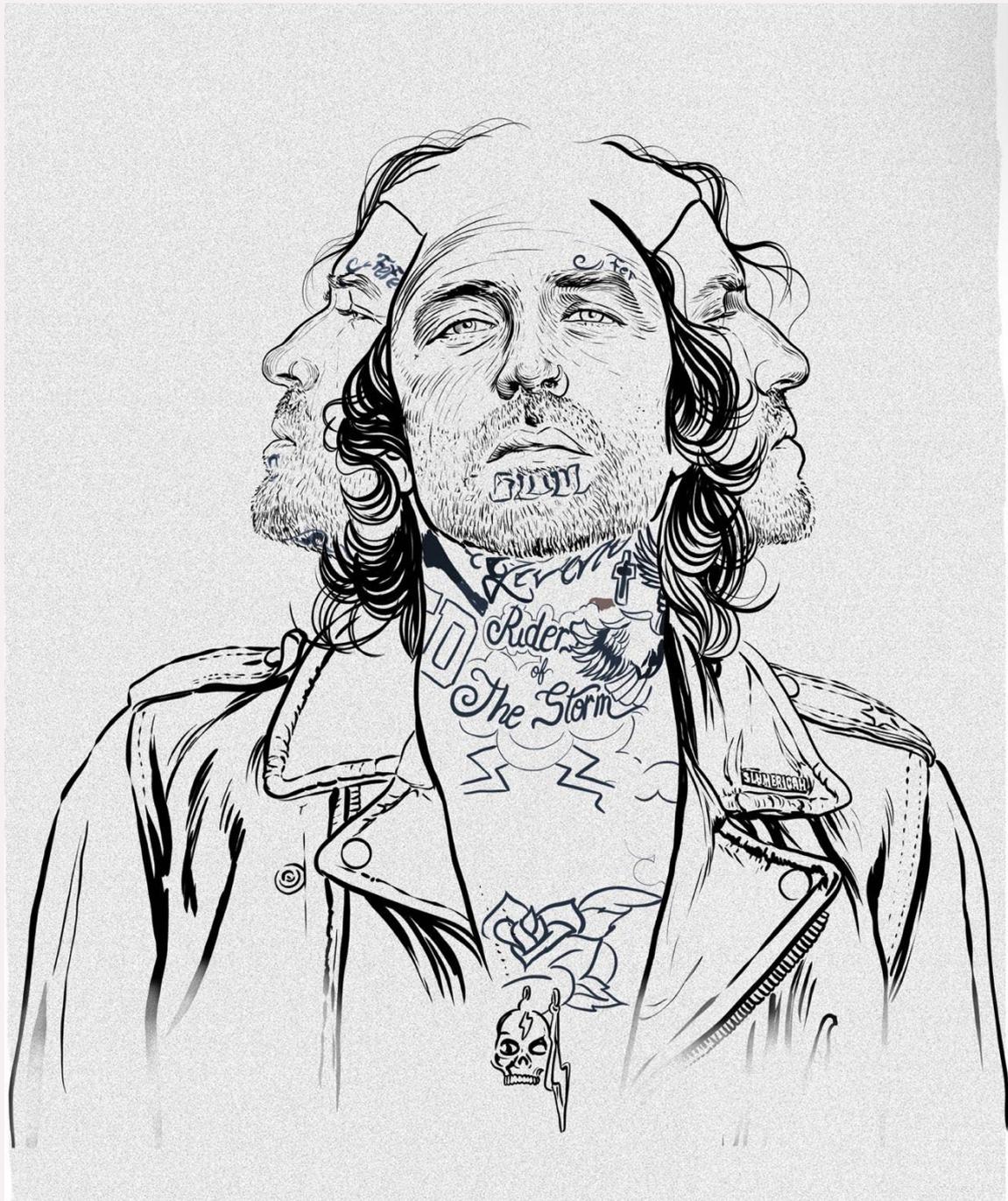


Figura 2: Processo de pintura digital, após a aprovação do esboço foi iniciada a etapa de pintura no Autodesk Sketchbook.





Figura 3: Na parte inferior da capa os trailers americanos se mesclam com os obeliscos egípcios e pirâmides.



Figura 4: a pintura do rapper se soma à parte inferior tornando uma única peça.

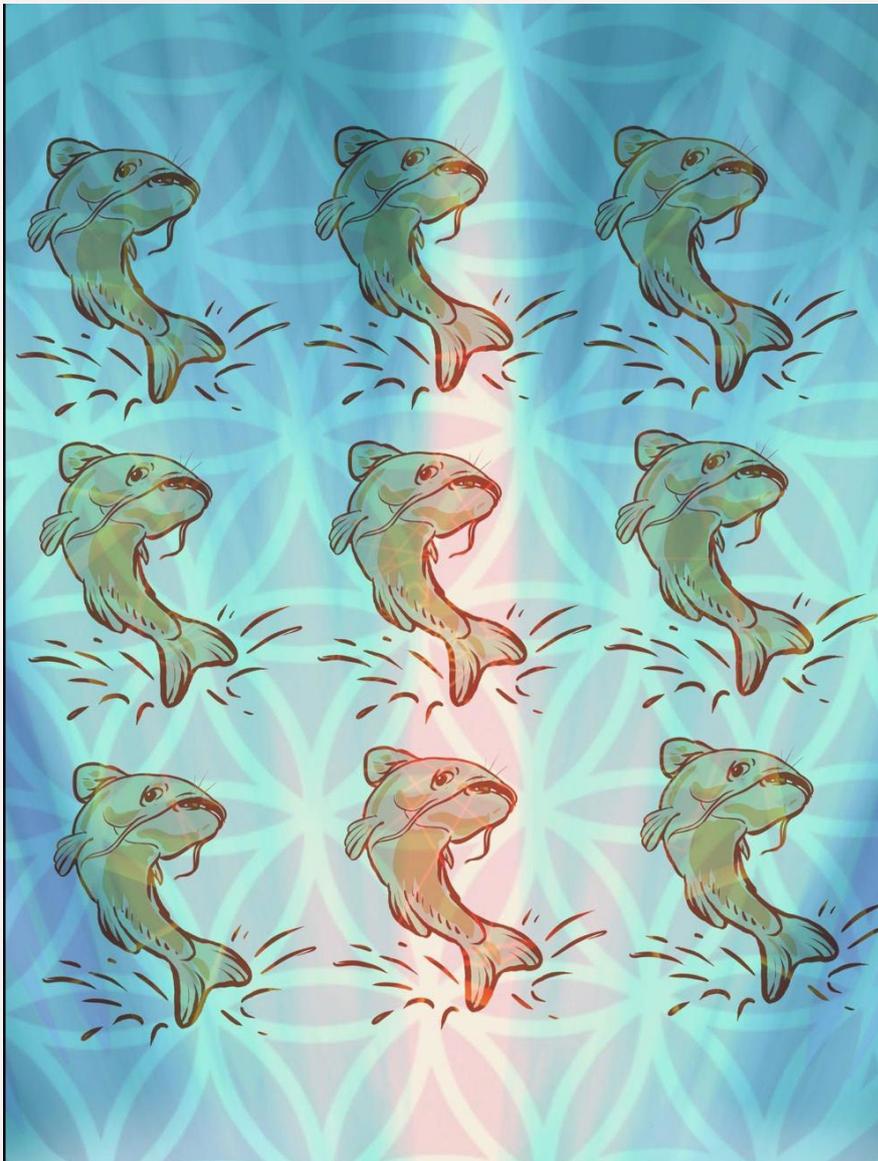


Figura 5: Para o *background*, o padrão repetitivo geométrico para criar o efeito psicodélico com “peixes gatos”, alude ao apelido do rapper, *Catfisher*.



Figura 6: Versão final da capa desenhada e colorida de maneira digital. Trata-se da capa digital após todas as etapas desaprovadas pelo rapper, e sendo refeita utilizando mídias tradicionais.



Figura 7: Versão final feita em marcadores e papel *Stonehenge*, publicada para edição limitada em vinil e versão impressa em papel mata-borrão.

Yelawolf - Mud Mouth (with included blotter art)



Figura 8: Versão impressa em papel mata-borrão perfurado.